

Rookbeleid AH kost jaarlijks duizenden doden. Tijd om te stoppen met sigarettenverkoop

BAS BAANDERS

Al enkele jaren beweert Albert Heijn dat stoppen met de verkoop van sigaretten te grote omzetgevolgen heeft en dat stoppen dus met kleine stapjes zal moeten gebeuren. Het blijken extreem kleine stapjes te zijn, getuige wat arts Rinske van de Goor schreef in haar column van 14 oktober (namelijk één vestiging die geen sigaretten meer verkoopt op de 1.100 in Nederland en België).

Maar de situatie blijkt nog ernstiger te zijn dan zij al aan de kaak stelde. Hoe bizar de bezorgdheid is van AH om haar omzet, wordt nog tastbaarder als je de cijfers op macroniveau doorrekent. Ik maak hier gebruik van cijfers zoals die zijn te vinden bij het Trimbos-instituut. Die leren dat jaarlijks ruim 19 duizend mensen overlijden aan de directe gevolgen van roken.

Verder hebben rokers een tien jaar lagere levensverwachting in vergelijking met niet-rokers. AH verkoopt 29 procent van alle sigaretten in Nederland, zoals Van de Goor schreef. Dat komt er dus op neer dat jaarlijks 5.510 mensen overlijden aan de sigaretten die AH verkoopt.

Van de Goor schreef verder dat dagelijks 75 kinderen met roken beginnen. Doorrekenend komt dat jaarlijks neer op een aantal van 27.375 kinderen. Het grootste deel daarvan is op 18-jarige leeftijd verslaafd. Informatie van het Trimbos-instituut laat zien dat ruim de helft van deze rokers overlijdt aan de gevolgen van roken.

Dat betekent dat zo'n 13.688 van de kinderen, die elk jaar beginnen met roken én verslaafd raken, daaraan zullen overlijden. Daarvan neemt AH 29 procent voor haar rekening: dus 3.970 kinderen die een ongezonder leven lijden met een tien jaar lagere levensverwachting in vergelijking met niet-rokers.

Er zijn minder zwaarwegende redenen om eens door te lopen naar een andere supermarkt.